

## REFERENCES

- Achsin, Amir. (1980). *Pengelolaan Kelas dan Interaksi Belajar Mengajar*. Ujung Pandang: IKIP Ujung Pandang Press, halaman 10.
- Amirin, Tatang M. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto.(2002). *Research Methodology*. Retrieved from <http://digilib.ump.ac.id/files/disk1/11/jhptump-a-novifajarr-523-3-chapter-i.pdf>
- Borg, W. R. Gall, M. D. (1983). *Educational Research An Introduction*. New York: Longman.
- Dina. (2014). *Peran Sosial Media Sebagai Referensi Pariwisata di Era Global*. Retrieved from <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2591> on 16 April 2014
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan:Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1089–1095. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.145>
- Goeldner, C.R., and Ritchie, J. R. B. (2006). *Tourism; priciples, practices, and philosophies (Tenth edition)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hariwijaya. (2007). *In-depth interview*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kismono, Gugup. (2001). *Pengantar Bisnis Edisi I*. Yogyakarta: BPFE, Cetakan Pertama
- King, M. Rosalyn. (2009). Types of Sampling. Retrieved from [www.psyking.net/HTMLobj-3829/Types\\_of\\_Sampling.pdf](http://www.psyking.net/HTMLobj-3829/Types_of_Sampling.pdf) on 17 June 2011
- Kumar, Praveen. (2014). *Role of Media in the Promotion of Tourism Industry in India*. Retrieved from [globalbizresearch.org/files/id\\_4009\\_grrthlm\\_praveen\\_kumar-95957.pdf](http://globalbizresearch.org/files/id_4009_grrthlm_praveen_kumar-95957.pdf) on 17 April 2002
- MacFarland, S. (2014). *7 Reasons to use Video in 2014*. Retrieved from [http://www.huffingtonpost.com/scott-macfarland/7-reasons-to-use-video-in\\_b\\_4537363.html](http://www.huffingtonpost.com/scott-macfarland/7-reasons-to-use-video-in_b_4537363.html) on 17 May 2016

- Moleong, j, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nawawi. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nugroho, I. (2011). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurfathiyah. (2015). *Pemanfaatan Video Sebagai Media Penyebaran Inovasi*. Retrieved from <https://onlinejournal.unja.ac.id/index.php/jlpm/article/view/92/81> on 15 May 2015
- Nuryanti, Wiendu. (2003). *Tinjauan Umum Kampung Wisata*. Retrieved from e-journal.uajy.ac.id/10755/3/2TA13767.pdf
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Samantha, Gloria. (2012). *Potensi Video Digital dalam Menarik Minat Wisatawan*. Retrieved from <http://nationalgeographic.co.id/berita/2012/11/potensi-video-digital-dalam-menarik-minat-wisatawan> on 23 November 2013
- Sholechan, Muchamad. (2012). *Media Video*. Retrieved from <http://muchamadsholechan.blogspot.co.id/2012/06/media-video.html> on 2nd June 2017
- Sihite, Richard. (2000). *Tinjauan Umum Pariwisata*. Retrieved on 2016 from e-journal.uajy.ac.id/10755/3/2TA13767.pdf
- Sidik Permana, Yasa. (2012). *Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolandeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulo Progo*. Yogyakarta: AMIKOM.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, cetakan pertama.
- Syamsu. (2008). *Desa Wisata Dalam Konteks Pariwisata*. Retrieved from <http://www.radarplanologi.com/2015/10/desa-wisata-dalam-konteks-indus-tri-pariwisata.html> on 21 August 2016

Swasta, Busu, dan Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wahana. (2007). *Pengolahan Video dengan Adobe Premiere 4.0*. Yogyakarta: Andi.

World Tourism Organization. (2000). *Basic References on Tourism Statistics*. Madrid: WTO.

Zaei, M. E. (2016). *The impact of Tourism Industry on Host Community*. Retrieved from <http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/THE-IMPACTS-OF-TOURISM-INDUSTRY-ON-HOST-COMMUNITY.pdf> on 23 April 2016